

中華基督教會馮梁結紀念中學

通識教育科

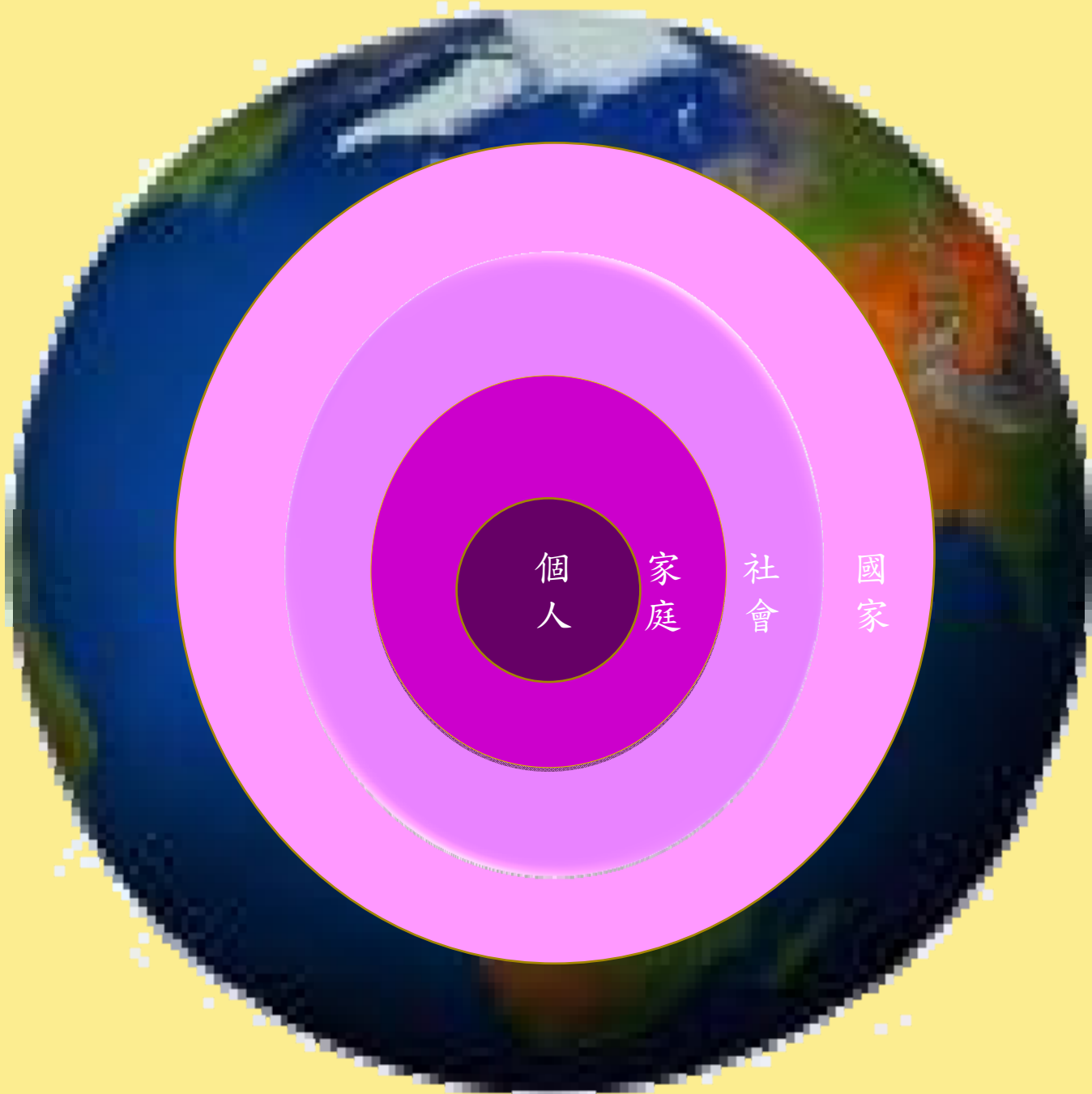
全球化

由「計劃」到「實踐」

背景資料

- AS-Level通識教育科
 - 已開辦約10年
 - 教授人際關係、香港研究
 - 4位老師
- 初中綜合人文科(生活教育科+社會科+中史)
 - 已開辦3年
 - 包括基礎知識、時事討論、專題研習

課程設計基本概念



中四級通識教育科

主題：全球化

課題：文化全球化（西式快餐與全球化）

教學目標：

1. 認識西式快餐文化如何體現「全球在地化」？
2. 分析西式快餐文化為全球化帶來什麼影響？

「文化全球化」 實戰例子 (1)

處理學習差異

課題	教學目標	教學活動
西式快餐店與全球化	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="456 328 884 491">1. 認識西式快餐文化的起源及背景 <li data-bbox="456 558 884 957">2. 認識「全球在地化」的定義，以不同國家的西式快餐店為例，展示「全球在地化」的概念 <li data-bbox="456 1024 884 1305">3. 分析西式快餐店在世界各地擴展業務對當地文化產生的影響 	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="920 328 1962 446">1. 觀看有關西式快餐店的宣傳短片和簡報後，進行全班討論。 <li data-bbox="920 520 1962 686">2. 著學生進行分組活動，觀看不同國家西式快餐店的食品圖片，認識各地西式快餐店的食物如何體現「全球在地化」？ 例如： 香港 <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="920 810 1962 912">● 由於中國人喜歡吃飯，所以在本港售賣以米飯代替麵包的漢堡 加拿大 <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="920 986 1962 1088">● 由於加拿人喜歡吃海鮮，加上盛產海鮮，所以推出龍蝦捲 <li data-bbox="920 1161 1962 1321">3. 著學生進行分組活動，並在閱讀參考資料後，分析西式快餐文化對當地文化產生的影響（從正面及負面的角度去分析）。

工作紙

參閱powerpoint後，填寫下表及回答問題。

	香港	印度	加拿大	希臘	德國
具特色的 產品					

討論問題：

1. 從上述的資料，西式快餐店食品配合了當地哪一方面的文化(如宗教、飲食)?

香港:

印度:

加拿大:

希臘:

德國:

2. 你認為西式快餐店為甚麼不單一地出售其著名食品(例如薯條、漢堡包和汽水)，卻售賣這些具地方特色的產品呢？(請試用「論點+論據+論證=結論」方式組織你的答案。)

工作紙

細閱以下資料：

(資料內容為分析西式快餐文化的特色。)

根據上述資料及以你所知，西式快餐文化的特點對消費者的日常生活文化及飲食文化這兩方面有何影響？

	日常生活文化	飲食文化
正面影響		
負面影響		

工作紙

細心聆聽其他組別同學匯報，摘寫要點：

(根據上述資料及以你所知，西式快餐文化的特點對消費者的日常生活文化及飲食文化這兩方面有何影響?)

組別：第__組

	日常生活文化	飲食文化
正面影響		
負面影響		

「文化全球化」 實戰例子 (2)

處理學習差異