民意調查與
當代社會議題

香港中文大學香港亞太研究所
王家英教授

(一) 香港民意調查興起的背景

- 社會議題的政治學
  a. 政府管治與政策規劃的需要
  b. 社會多元化與自主化下民間社會（包括學界）對社會議題的主動界定與追求
- 通訊科技的發展
- 民主化未完成前的替代角色

(二) 香港民意調查的發展

- 八十年代初以前：起源時期
- 八十年代初至九十年代初：成長時期
- 九十年代初至今：專業化和普及化時期

(三) 進行民意調查前的思考

- 訪問對象與推論群體
- 議題的設定
- 探討的焦點
  - a. 受訪者社經背景
  - b. 受訪者對議題的認識
  - c. 受訪者對議題的意向
  - d. 各種因果關係

(四) 關於民意調查的爭議

- 抽樣誤差問題
  - a. 隨機抽樣與非隨機抽樣
  - b. 樣本數
  - c. 成功率
- 引導性問題
  - a. 宏觀背景的引導性
  - b. 問卷結構的引導性
  - c. 問題的引導性
  - d. 問題語意的含糊不清

(四) 關於民意調查的爭議 (續)

- 解讀問題
  - a. 過度解讀
  - b. 選擇性解讀
  - c. 解讀的藝術
- 民意調查的政治化問題

(五) 民意調查在當前香港社會的政治角色及其局限

- 在未完全民主化前作爲民間社會向政府表達意見的重要渠道
- 民意調查不能取代民主政治
  - a. 民意的理性與非理性
  - b. 民意領導與領導民意
  - c. 民粹主義的陷阱

謝謝！