

## 題目及說明 / 描述

手提電話能否促進青少年與人維繫關係?

## 背景資料、相關概念和有關於知識

近年手提電話的款式和功能日新月異，而青少年使用手機亦愈來愈普遍。手機是青少年與人聯絡的主要工具，青少年會透過打電話、發短訊及收發電郵與人溝通。因此，手提電話可說是青少年與人溝通的重要工具。本研究就是希望透過分析青少年使用手提電話與人溝通的模式來探討他們如何與人維繫關係。

### 相關概念：

1. 人際關係：人與人之間互相交往、交互影響的一種狀態。
2. 人際關係的種類：長輩(父母、師長及親戚)、平輩(朋友、同學及親戚)
3. 關鍵字詞：促進(推動、助長、發展)、維繫(保存、維持、支撐)

### 相關資料：

1. 手提電話的功能
2. 青少年使用手提電話的模式
3. 溝通在維繫人際關係所扮演的角色
4. 青少年的定義界說

## 目的 / 預期結果(如有)

### 目的：

1. 研究青少年使用手提電話是否有助他們維繫與不同人際的關係，並嘗試了解他們使用手提電話的原因及人際關係的模式。
2. 研究手提電話的不同功能如何影響他們與不同人的溝通，同時對彼此的關係帶來怎樣的影響。

### 預期結果：

1. 青少年大多利用手提電話與朋輩溝通，因此對他們與朋輩維繫關係帶來正面的影響。
2. 手提電話的短訊功能有助加強青少年與不同人的溝通，從而促進他們與不同關係的人維繫關係。

## 焦點問題

1. 青少年使用手提電話的模式是怎樣的？(使用目的、功能及聯繫對象)
2. 青少年最主要面對哪幾類人際關係？
3. 青少年如何與各類人維繫關係？
4. 手提電話在青少年與各類人維繫關係時有甚麼影響？

## 初步的探究計劃和方法

研究對象：本區其中 3-4 間中學中四至中六青少年

研究方法：問卷調查

派發問卷途徑：透過人際網絡將問卷發放及回收

預計派發問卷數量：100

完成問卷調查後再分析數據，並與找到的資料文獻作比較，綜合資料，作出討論及總結。

研究日程：

(F.5) 8 月：設計問卷

(F.6) 9 月：進行問卷調查

(F.6) 10 月：回收問卷並分析數據

(F.6) 11 月：撰寫報告

## 反思

總結而言，我在此階段學到人際關係的各種方式。在擬定我的題目時，老師和同學皆給予我很多意見，有些是我未想過的，這令我明白多聽別人意見是很重要的。

## 參考資料

- 1) 青少年持有手機比例不斷攀升  
[http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/market/eetelecomm\\_mobile/eetelecomm\\_mobile\\_028.htm](http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/market/eetelecomm_mobile/eetelecomm_mobile_028.htm)
- 2) 青協：青少年數碼網絡聯繫意年調查  
<http://www.hkfyg.org.hk/yrp/chinese/yr-p175c.html>
- 3) 不以賣肉為恥 只愁衣着寒酸--- 星島日報  
<http://hk.news.yahoo.com/article/081206/3/9lxq.html>
- 4) 《培養青少年自尊感》 — 教育局  
<http://www.htc.edu.hk/pta/FamilyEdu/p7.ppt#358,7,自尊感為何重要?>
- 5) 青少年人際溝通與聯繫研究 — 突破機構  
[http://www.breakthrough.org.hk/ir/Research/25\\_com/Com%20figure.pdf](http://www.breakthrough.org.hk/ir/Research/25_com/Com%20figure.pdf)
- 6) 青少年溝通理論與技巧 — 理工大學  
<http://www.hkcss.org.hk/cy/3B-1.pdf>

## 題目及說明 / 描述

手提電話的使用會否容易令青少年忽視守時的重要性？

## 背景資料、相關概念和有關知識

現時社會已有不少關於手提電話的研究調查，好像調查手提電話對使用者的影響(如電磁波對腦部的影響)或是手提電話的普及程度(如購買者在多大程度上受廣告的影響)，卻甚少研究使用手提電話對個人價值觀的探討，所以今次的專題探究便以這方面進行探索。

### 背景資料：

1. 從維基百科搜集有關手提電話的發展歷史、安全使用、基本功能等，得知香港是世界上擁有手提電話比率最高的地方：162.3% (2008年；平均每1,000名香港人擁有1623部手提電話)。
2. 第四屆思緯“亞洲青年”在去年第四季度以面對面及網路的方式訪問了亞洲12個國家，共13256名8至24歲的青少年，香港佔952人。調查發現，80%香港青少年擁有手提電話，73%擁有桌上及手提電腦，45%擁有數位相機，為亞洲之冠。雖然物質生活如此豐富，香港青少年卻並非最開心的，開心指數只名列第9位，得分為65%，較平均分低12%，反之，物質缺乏的印度青少年的開心指數最高，第2名是菲律賓，第3名為印度尼西亞，這些都不是高度經濟發展的國家。
3. 參考新高中通識教育科的課程及評估指引，當中單元一「個人成長與人際關係」主題2「人際關係」，探討「現代社會的人際溝通方式如何影響青少年與他人的關係？」，亦提及「通訊科技如何改變青少年的溝通方式和人際關係」

### 相關概念及知識

概念：人際關係、自我形象、守時

1. 人際關係：是人與人之間，在一段過程中，彼此藉由思想、感情、行為所表現的吸引、排拒、合作、競爭、領導、服從等互動之關係，廣義來說亦包含文化制度模式與社會關係。
2. 自我形象：是我們對自己的評價及看法，是一種我們如何看自己的感覺，確認我們是可愛的、能幹的，並認識到我們每一個人都是獨特的個體。
3. 守時：守時的人被認為是可靠的人，經常不守時會被認為不負責任。

知識：青少年使用手提電話的普及情況、對守時應抱的態度。

## 目的 / 預期結果(如有)

目的：

1. 比較有手提電話與沒有手提電話的青少年對守時態度的分別。
2. 帶出手提電話雖能拉近人與人的距離，但濫用則會窒礙青少年建立責任感。

預期結果：

1. 青少年對守時的態度變得薄弱。
2. 縱然青少年對守時的態度變得薄弱，卻反映他們責任感加強。

## 焦點問題

1. 青少年有否因擁有手提電話後便常常遲到?
2. 青少年是否認同守時是重要的?
3. 守時是否等如責任感強?
4. 守時觀念薄弱，是否就等如不尊重承諾?

## 初步的探究計劃和方法

**研究對象：**校內的中學生

**初擬的資料搜集和分析方法：**

問卷調查：100 名初中生

分析方法：問卷調查的題目可以 Pie chart 或棒形圖形式表達

**計劃進程：**

中四暑期：資料搜集

中五 9-10 月份：資料搜集、擬定議題

中五 10-11 月份：撰寫計劃書

中五 12-1 月份：資料搜集、問題設計

中五 2-3 月份：進行問卷調查

中五 4-5 月份：分析結果，草擬報告書

中五 4-7 月份：匯報、完成報告

**預期面對的困難和限制：**時間不足

## 反思

在填寫計劃書內容時，我反覆地思考遲到後使用手提電話通知朋友，是負責任的表現，還是籍著科技帶來的方便，令我更不守時？我現在也不懂回答這個問題。希望完成這次獨立專題探究後，我會從其他人的意見中得到答案。

## 參考資料

手機滲透率：香港是世界上擁有手提電話比率最高的地方 162.3%

<http://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E7%A7%BB%E5%8A%A8%E7%94%B5%E8%AF%9D&variant=zh-hk>

青少年使用手提電話文化@屯門區

<http://hk.geocities.com/tpycchi06/index.htm>

第四屆思緯“亞洲青年”調查，80%香港青少年擁有手提電話

<http://www.cns.hk/89/ga/kjww/news/2009/03-25/1616984.shtml>

「通識教育科網上資源平台」

<http://www.ls.hkedcity.net/Home/Index.aspx?lang=zh-HK>